

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования**

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

МЕДИЦИНСКИЙ ИНСТИТУТ

УТВЕРЖДЕНА
Ученым Советом
Медицинского института
Протокол № 2 от «15» октября 2020 г.

ПРОГРАММА

междисциплинарного вступительного экзамена

в магистратуру по направлению подготовки

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

(специализация «Менеджмент в здравоохранении»)

Программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, направление 38.04.03 «Менеджмент»

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

На экзамене поступающий в магистратуру должен показать:

- умение анализировать организационную структуру и социально-экономические процессы в организациях и учреждениях всех форм собственности;
- умение пользоваться основными управленческими инструментами общего менеджмента, осуществляемого в организациях в процессе хозяйственной деятельности;
- умение применять инновационные подходы в управлении бизнес-процессами на предприятии и реализации его эффективной стратегии.
- владение терминологией, содержанием основных понятий, относящихся к предметной области социального партнерства;
- владение методами и инструментами анализа внутренней и внешней среды организации;
- владение теоретическими основами экономики: микроэкономики, макроэкономики, статистики и бухучета, умение применять общие экономические теории;
- владение методами расчета национального дохода, личного располагаемого дохода, качества и уровня жизни;
- знание основных понятий о предприятиях, их классификации; открытии и закрытии предприятий, валовых выручке и издержках; прибылях бухгалтерской и экономической, чистом денежном потоке, переменных и постоянных издержках;
- владение методами разработки и реализации маркетинговых программ, умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- умение анализировать и обобщать полученную информацию, делать выводы, грамотно используя научную терминологию

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Теория менеджмента

Методология истории управления. История и состояние управленческой мысли в России. Новейшая история и современное состояние управленческой мысли

Цели и уровни менеджмента. Прибыль как базовый критерий эффективности организации в рыночной экономике. Цели и задачи системы менеджмента. Уровни менеджмента: высшие менеджеры, менеджеры среднего уровня,

менеджеры первичного звена. Система принципов менеджмента. Система методов менеджмента. Общие функции управления: планирование, организация, координация и контроль. Оценка эффективности менеджмента. Сущность организации. Функциональные свойства организаций: социальный инструмент решения общественных задач, человеческая общность, безличная иерархическая структура связей и норм. Главная цель организационной структуры. Ключевые понятия организационной структуры. Основные виды традиционных организационных структур: линейно-функциональная, дивизиональная, матричная.

Раздел 2. Основы экономической теории. Введение в экономику

Предмет экономики. Микроэкономика, макроэкономика. Производство и экономика. Потребности и их классификация. Благо и виды благ. Производство и основные типы производства. Обмен и виды обмена. Распределение и виды распределения. Потребление и виды потребления. Технологический выбор и альтернативная стоимость. Рынок. Его основные элементы. Основные типы рыночных структур: Рынок свободной (совершенной) конкуренции; несовершенная конкуренция; эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.

Раздел 3. Маркетинг

Возникновение, становление и развитие маркетинга. Маркетинг как наука, образовательная дисциплина и практическая сфера деятельности. Ведущие концепции маркетинговой деятельности, классификация видов маркетинговой деятельности. Управление маркетингом. Стратегия маркетинга. Типология и сегментация рынков. Роль информации в маркетинге. Потребительское поведение. Коммуникативная и сбытовая политика. Организация деятельности маркетинговой службы.

Раздел 4. Финансовый учет и анализ

Общая характеристика финансового учета: хозяйственный учет, его виды и измерители, понятие, определение и сферы применения бухгалтерского учета, государственное регулирование, виды бухгалтерского учета, принципы, основные задачи, функции и требования финансового бухгалтерского учета. Понятие о бухгалтерском балансе, балансовое уравнение, структура баланса, содержание актива и пассива баланса, требования к балансу, функции баланса, влияние на бухгалтерский баланс фактов хозяйственной деятельности. Счета бухгалтерского учета и двойная запись. Характеристика деятельности предприятия. Организационная, учетная и налоговая политика. Учет движения денежных средств и расчетов. Учет процесса снабжения. Учет процесса производства. Формирование себестоимости. Формирование финансовых

результатов. Управленческий учет, затраты и их классификация в управленческом учете. Бюджеты и процесс их составления. Ценообразование на основе затрат. Финансовая отчетность – информационная база финансового анализа. Последовательность анализа финансовой отчетности.

Раздел 5. Финансы и кредит

Сущность денег и их виды. Основные функции денег. Основные компоненты денежной системы. Виды денежных систем. Кредит и его функции в рыночной экономике. Формы кредита. Кредитная система. Центральный банк, основные функции. Кредитно-денежная политика, инструменты и виды кредитно-денежной политики. Сущность рынка ценных бумаг. Классификации рынка ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг. Функционирование рынка ценных бумаг.

Раздел 6. Планирование деятельности на предприятии

Производственное планирование: принципы, методы. Виды планов. Производственная программа и мощность. Подготовка бизнес-плана предприятия, основные разделы.

Раздел 7. Макроэкономические показатели

Сущность валового внутреннего продукта (ВВП). Методы расчета ВВП: метод добавленной стоимости, метод расчета по расходам, национальный доход, располагаемый доход. Занятое и безработное население. Влияние безработицы на циклическое развитие экономики. Виды безработицы. Государственное регулирование экономики. Сущность стабилизационной политики государства. Макроэкономические переменные.

Раздел 8. Государственная политика

Классификация целей государственной политики. Формы и методы государственного вмешательства. Налогово-бюджетная политика. Основные элементы бюджета. Налоги и их виды. Виды налоговой политики. Социальная политика государства.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров. – М.: КНОРУС, 2013.
2. Общественное здоровье и здравоохранение [Электронный ресурс]: Учебник / В.А. Медик, В.К. Юрьев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016..
3. Макконелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы, проблемы и политики. Пер с англ. – М.: ИНФРА-М, 2015.
4. Булатов А.С. Национальная экономика. – М.: ИНФРА-М, 2015.
5. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: Учебник / Под общ.ред. А.В. Решетникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с.
6. Общественное здоровье и здравоохранение [Электронный ресурс]: Учебник / Ю.П. Лисицын, Г.Э. Улумбекова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 544 с.
7. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; Пер. с англ. В.Кузина. - 14-е изд. - СПб.: Питер, 2015.
8. Ямпольская Д.О. Ценообразование в условиях рынка: Учебное пособие. - М.: Международные отношения, 2015.
9. Травин В.В. Мотивационный менеджмент. Модуль 3: Учебно-практическое пособие / В. В. Травин, М.И. Магура. - М.: Дело, 2014.
10. Экономика предприятия: Учебное пособие / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - 2-е изд. - М.: Инфра-М, 2014.
11. Модернизация здравоохранения: новая ситуация и новые задачи / Под ред. И.М. Шеймана, С.В. Шишкина. - М.: Дело, 2010.
12. Степанова О.М. Макроэкономика: Курс лекций. - 3-е изд., испр. - М.: Изд-во РУДН, 2015.

Дополнительная литература

1. Философия развития здравоохранения. Методология прогнозирования [Электронный ресурс] / В.Б. Филатов, Н.Б. Найговзина. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 272 с.
2. Организация маркетинговых исследований деятельности больницы: Учеб. пособие / Д.И. Кича, М.И. Ликстанов, М.Е. Путин, А.В. Фомина. – М.: ГЭОТАР-МЕД, 2004.
3. Малиновская Н.В. Сборник задач по управленческому учету: Учебно-

методическое пособие. М.: Изд-во РУДН, 2014.

4. Рынок ценных бумаг: Учебник / Н. И. Берзон, Д. М. Касаткин; Под общ. ред. Н.И. Берзона. – М.: Юрайт, 2011.

5. Андреева Е.Л. Эволюция социального государства: теория и практика вопроса / Е. Л. Андреева, В. В. Захарова, А. В. Ратнер. - 2014.

6. Орлова А.Ф. Современные стратегии устойчивого развития: Учебно-методическое пособие. - М.: Изд-во РУДН, 2013.

7. Организация высокотехнологичной медицинской помощи населению: Учебно-методическое пособие / Авт.-сост. Д.И. Кича, А.В. Фомина, А.Р. Белявский и др. - М.: Изд-во РУДН, 2011.

8. Медицинский менеджмент / В. В. Иванов, Богаченко Петр Викторович. - М.: Инфра-М, 2009. (Национальные проекты).

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ОЦЕНИВАНИЯ
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
в форме компьютерного тестирования
на программу подготовки в магистратуре
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
специализация «Менеджмент в здравоохранении»**

Вступительные испытания при приеме на обучение в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент», специализация «Менеджмент в здравоохранении» проводятся в форме теста, формируемого электронной системой сопровождения экзаменов (ЭССЭ) методом случайной выборки заданий из подготовленного банка тестовых заданий, с автоматической проверкой ЭССЭ правильности выполненных заданий (компьютерный тест).

Компьютерный тест состоит из 40 вопросов с множественным выбором ответа: с выбором одного правильного ответа из множества, с выбором нескольких правильных ответов из множества.

Тест включает 40 вопросов, на выполнение всего теста отводится 45 минут.

Тест оценивается из 100 баллов. За правильный ответ на все вопросы начисляется 2,5 балла, за неправильный - ноль. Для вопросов с выбором нескольких правильных ответов: за полный правильный ответ начисляется 2,5 балла, за частичный правильный ответ - учитывается каждая правильная часть ответа в процентном отношении.