

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ**

ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНА

Ученым Советом ВШУ

Протокол №5 от «22» февраля 2024 г.

ПРОГРАММА

**вступительных испытаний в форме конкурса
портфолиов магистратуру по направлению подготовки**

43.04.02 «ТУРИЗМ»

Все программы направления

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа сформирована на основе Образовательного стандарта высшего образования РУДН по направлению подготовки 43.03.02 Туризм квалификация «Бакалавр» и определяет общее содержание вступительного испытания при приеме на обучение по образовательным программам магистратуры института гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы.

Данная Программа не применяется при приеме на обучение на:

- образовательные программы магистратуры образовательные программы института гостиничного бизнеса и туризма РУДН, реализуемые на английском языке;
- образовательные программы магистратуры образовательные программы института гостиничного бизнеса и туризма РУДН, реализуемые в сетевой форме обучения.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Цель программы - помочь лицам, поступающим на образовательные программы магистратуры института гостиничного бизнеса и туризма РУДН систематизировать имеющиеся у них профессиональные знания и дать возможность поступающим продемонстрировать на вступительном испытании системные представления о современной туриндустрии как важной сфере человеческой деятельности, бизнес-процессах профессиональной сферы и ключевых экономических и управленческих аспектах деятельности, сформированные ими по результатам освоения программ обучения на уровне не ниже бакалавриата, а также знание иностранного языка, мотивацию и предшествующий опыт обучения и научной деятельности.

Содержание программы обусловлено тесной взаимосвязью базовых отраслевых профессиональных знаний с практической деятельностью в различных сферах туриндустрии, необходимыми для эффективного освоения специальности.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И СФЕРА ДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММЫ

Целью вступительного испытания на образовательные программы магистратуры является оценка мотивации поступающего на образовательные программы магистратуры и его предшествующего опыта и результатов обучения и научной деятельности, оценка имеющихся у поступающего знаний по профессиональным дисциплинам и навыков их применения, оценка степени профессионально ориентированной иноязычной компетенции по английскому языку.

В программе отражается теоретико-прикладной характер вступительного

испытания, форма вступительного испытания; источники учебной информации, рекомендуемые для подготовки к вступительному испытанию; критерии оценки результатов вступительного испытания.

Составляющие вступительного испытания обеспечивают возможность объективной оценки мотивации, знаний и профессиональной подготовки будущих магистров.

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Образовательный стандарт высшего образования РУДН по направлению подготовки 43.03.02 Туризм квалификация «Бакалавр»;
- Образовательный стандарт высшего образования РУДН по направлению подготовки 43.04.02 Туризм квалификация «Магистр»;
- Устав РУДН.

РЕКОМЕНДАЦИИ К УРОВНЮ ЗНАНИЙ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ИНСТИТУТА ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА РУДН НА МОМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Поступление в магистратуру на основе портфолио (конкурс портфолио) является процедурой отбора поступающих на основе документов, подтверждающих их достаточную образовательную квалификацию, раскрывающих их потенциал в избранной области, и свидетельствующих об их мотивации.

Программа предполагает, что поступающие на образовательные программы магистратуры института гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, на момент вступительного испытания должны владеть на основе базового высшего образования системой специальных знаний и методологией туристической индустрии.

В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Знать:

- понятийный и категориальный аппарат сферы туристической индустрии;
- основные принципы и закономерности функционирования туристической индустрии;
- эволюцию современной туристической индустрии;
- роль и место туристической индустрии в экономике государства;
- цели, задачи, принципы, методы и технологии стандартизации и управления качеством в туристической индустрии;
- виды и содержание нормативных документов по стандартизации и

- управлению качеством в туристической индустрии;
- модели управления процессом взаимодействия с клиентами в целях обеспечения требуемого качества оказания услуг;
 - порядок осуществления поиска и проведения критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, методы выработки стратегии действий.

Уметь:

- применять принципы, методы и технологии стандартизации и управления качеством технологических процессов в туристической индустрии на основе нормативных документов;
- применять методы и принципы планирования и осуществления профессиональной деятельности в туристической индустрии, на основе клиентоориентированного подхода;
- осуществлять бизнес-планирование проектов, в том числе стартапов в сфере профессиональной деятельности;
- оценивать риски предпринимательской деятельности и бизнес-проектов.

Владеть:

- навыками формирования пакета документов для оформления предпринимательства в сфере профессиональной деятельности;
- технологиями организации профессиональной деятельности в рамках экономического роста на основе встраивания концепции устойчивого развития в систему управления организацией в сфере услуг;
- навыками создания конкретных проектов, самостоятельно проводить исследования, а также подвергать обработке информацию и грамотно использовать ее в проекте;
- навыками определения целей и постановки задачи прикладных исследований, определения предмета и объекта исследования;
- методами и механизмами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- основными способами организации работы команды и методами выработки командной стратегии для достижения поставленной цели.

В ОБЛАСТИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Содержание вступительного испытания предполагает, что абитуриенты, владеющие английским языком, могут получить дополнительные баллы при оценке вступительного испытания. Это преимущество может получить абитуриент, подтвердивший уровень своих знаний документально в соответствии с требованиями настоящей Программы.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Для прохождения конкурсного отбора абитуриенты представляют два пакета документов: первый пакет формирует личное дело абитуриента и содержит документы, указанные в Правилах приёма в ФГАОУ ВО «РУДН»

для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры в 2024 году (далее - Правила). Второй пакет представляет собой собственно портфолио.

Вступительное испытание на образовательные программы магистратуры института гостиничного бизнеса и туризма РУДН проводится в форме оценки портфолио, в соответствии с порядком, утвержденным приказом Ректора РУДН.

Для проведения вступительного испытания приказом по Университету организуется экзаменационная комиссия.

Для проверки знаний, опыта и мотивации поступающего используется структура вступительного испытания, указанная в настоящей Программе.

Все элементы вступительного испытания, полностью или частично представленные поступающим, в совокупности образуют его портфолио.

В случае наличия у абитуриента одного документа, который может быть оценён по нескольким позициям портфолио, экзаменационная комиссия вправе оценить его по одной или нескольким позициям портфолио по своему усмотрению.

Документы для портфолио представляются в приемную комиссию в электронном и/или печатном виде в соответствии с Правилами приема, установленными в РУДН.

Документы, входящие в состав портфолио, могут быть представлены как на русском, так и на иностранном языках. Если документ представлен на иностранном языке, он должен сопровождаться переводом на русский язык, заверенным нотариусом, в противном случае документ не рассматривается экзаменационной комиссией и не учитывается при определении баллов.

Каждое портфолио проверяется не менее чем двумя членами экзаменационной комиссии. Баллы выставляются за каждый элемент портфолио.

Все решения экзаменационной комиссии по результатам вступительного испытания принимаются простым большинством голосов членов комиссии.

В случае равенства голосов «за» и «против» председателю экзаменационной комиссии предоставляется право окончательного решения.

Объявление итогов вступительного испытания происходит в соответствии с графиком оглашения результатов вступительных испытаний на образовательные программы магистратуры.

Обеспечение процесса оценки вступительного испытания необходимыми ресурсами осуществляется согласно Уставу РУДН.

О СТРУКТУРЕ (ЭЛЕМЕНТАХ) ПОРТФОЛИО, БАЛЛАХ ЗА КАЖДЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПОРТФОЛИО И КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ПОРТФОЛИО

Система оценки вступительного испытания

№ п/п	Структурный элемент портфолио	Баллы, которые могут быть присвоены при оценке структурного элемента портфолио
1.	Документ об образовании	от 30 до 50 баллов
2.	Мотивационное письмо	от 0 до 10 баллов
3.	Резюме	от 0 до 10 баллов
4.	Научные статьи	от 0 до 10 баллов
5.	Патент/свидетельство	от 0 до 10 баллов
6.	Знание иностранного языка	от 0 до 10 баллов

Нижней границей оценки знаний являются 30 баллов. Поступающие, получившие более низкую оценку, к конкурсному отбору не допускаются. Максимальное количество баллов, которое может получить поступающий, - 100 баллов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДОКУМЕНТОВ ОБ ОБРАЗОВАНИИ (до 50 баллов)

Копия документа, подтверждающего уровень образования	Диплом о высшем образовании с отличием по одному из направлений подготовки: 43.04.01 «Сервис», 43.04.02 «Туризм», 43.04.03 «Гостиничное дело», выданный российским вузом, членом ассоциации «Глобальные университеты» глобального рейтинга университетов (QS или THE) в год выдачи диплома	50 баллов
	Диплом о высшем образовании по одному из направлений подготовки: 43.04.01 «Сервис», 43.04.02 «Туризм», 43.04.03 «Гостиничное дело», выданный иностранным вузом, входящим в Топ-400 глобального рейтинга университетов (QS или THE)	50 баллов
	Диплом о высшем образовании с отличием по одному из направлений подготовки: 43.04.01 «Сервис», 43.04.02 «Туризм», 43.04.03 «Гостиничное дело», выданный иным российским вузом	45 баллов
	Диплом о высшем образовании по одному из направлений подготовки: 43.04.01 «Сервис», 43.04.02 «Туризм»,	42 балла

43.04.03 «Гостиничное дело», выданный иностранным вузом, не входящим в Топ-400 глобального рейтинга университетов (QS или THE) в год выдачи диплома	
Диплом о высшем образовании по одному из направлений подготовки: 43.04.01 «Сервис», 43.04.02 «Туризм», 43.04.03 «Гостиничное дело», выданный иным российским вузом	42 балла
Диплом о высшем образовании с отличием по направлениям подготовки: культурология, социология, политология, философия, филология, психология, религиоведение, культурология, искусства и гуманитарные науки, искусствоведение, международные отношения, регионоведение	40 баллов
Диплом о высшем образовании по направлениям подготовки: культурология, социология, политология, философия, филология, психология, религиоведение, культурология, искусства и гуманитарные науки, искусствоведение, международные отношения, регионоведение	36 баллов
Диплом о высшем образовании по иным направлениям подготовки	32 балла
Диплом о высшем образовании по иным направлениям подготовки	30 баллов

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ МОТИВАЦИОННОГО ПИСЬМА (до 10 баллов)

Мотивационное письмо должно обосновывать заинтересованность поступающего в обучении на образовательных программах магистратуры института гостиничного бизнеса и туризма РУДН и свидетельствовать от том, что у него имеются достаточные знания, умения и навыки, которые позволят ему успешно освоить программу магистратуры. В мотивационном письме должны быть указаны ожидаемые результаты обучения. Объем мотивационного письма - не более 6000 знаков без учета пробелов.

Баллы, полученные при оценке данного элемента портфолио, не суммируются, для оценки используется балл, дающий максимальное

преимущество поступающему.

Критерии оценки	Баллы, присваиваемые по результатам сопоставления представленных поступающим
Мотивационное письмо отсутствует, не может быть идентифицировано, не соответствует требованиям Программы	0 баллов
Представленная абитуриентом аргументация формальна, неубедительна, недостаточно развернута	2 балла
Предоставленная аргументация достаточно оригинальная, творческая, но недостаточно убедительно свидетельствует о желании абитуриента осваивать конкретную программу магистратуры	5 баллов
Представлена развернутая, убедительная и содержательная аргументация в пользу обучения на конкретной программе магистратуры, но доводы проводимые абитуриентом в свою поддержку,	8 баллов
Представлена развернутая, убедительная и содержательная аргументация абитуриента в пользу обучения на конкретной программе магистратуры, развернуто указаны ожидаемые результаты обучения	10 баллов

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗЮМЕ (до 10 баллов)

Резюме - документ, включающий список публикаций, сведения об участии в конференциях, школах, иных научных мероприятиях, в конкурсах научно-исследовательских работ студентов и/или молодых ученых, исследовательских проектах, научных грантах, опыте работы, знании языков и программного обеспечения и т.д.

Баллы, полученные при оценке данного элемента портфолио, не суммируются, для оценки используется балл, дающий максимальное преимущество поступающему.

Резюме должно быть составлено на русском языке.

№ п/п	Критерии оценки	Баллы, присваиваемые по результатам сопоставления
1.	Представлено развернутое и содержательное резюме	10 баллов

2.	Представленное резюме малосодержательно или содержит ошибки оформления	2 баллов
----	--	----------

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
(до 10 баллов)**

№ п/п	Критерии оценки	Баллы, присваиваемые по результатам сопоставления
1.	В журнале, индексируемом в БД RSCI / Web of Science / Scopus	10 баллов
2.	В сборнике, индексируемом в БД RSCI / Web of Science / Scopus	8 баллов
3.	В журнале из перечня ВАК	2 балла

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПАТЕНТОВ/СВИДЕТЕЛЬСТВ
(до 10 баллов)**

№ п/п	Критерии оценки	Баллы, присваиваемые по результатам сопоставления
1.	Патент/свидетельство на изобретение/на полезную модель/о регистрации программ для ЭВМ/о регистрации баз данных	10 баллов

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА
(до 10 баллов)**

Для подтверждения знания иностранного языка предоставляются сертификаты, свидетельства, дипломы, подтверждающие знания.

Сертификаты по иностранному языку	Название сертификата и условие зачета	Баллы, присваиваемые по результатам сопоставления
	Диплом с присвоением квалификации «Переводчик» (с отличием) (по всем языкам)	5 баллов
	Диплом с присвоением квалификации «Переводчик» (по всем языкам)	4 балла
	Международные сертификаты Английский язык	

IELTS	
IELTS 9.0	5 баллов
IELTS 8.0	4 балла
IELTS 7.0	3 балла
IELTS 6.0	2 балла
IELTS 5.0	1 балл
TOEFL IBT (Internet Based) от 60 баллов	
111 - 120	5 баллов
96 - 110	4 балла
79 - 95	3 балла
65 - 78	2 балла
TOEFL PBT (Paper Based) от 500 баллов	
640-770	5 баллов
590-637	4 балла
550-587	3 балла
513 - 547	2 балла
CAE (Certificate of Advanced English) наличие	1 балл
CPE (Certificate of Proficiency in English) наличие	1 балл
BEC Vantage/Higher (Business English Certificate) наличие	1 балл
Испанский язык	
Diploma de Espanol como Lengua Extranjera (DELE)	
DELE A1	1 балл
DELE A2	1 балл
DELE B1	2 балла
DELE B2	3 балла
DELE C1	4 балла
DELE C2	5 баллов
Французский язык	
DELTA	
CERTIFICAT A1	1 балл
CERTIFICAT A2	2 балла
CERTIFICAT B1	2 балла
CERTIFICAT B2	3 балла
DALF	
CERTIFICAT C1	4 балла
CERTIFICAT C1	5 баллов
Арабский язык	
ALPT	
A1	1 балл
A2	1 балл

B1	2 балла
B2	3 балла
C1	4 балла
C2	5 баллов
MSA	3 балла
Китайский язык	
HSK (Hanyu Shuiping Kaoshi)	
HSK 1 Certificate of Chinese Proficiency Test-	1 балл
HSK 2 Certificate of Chinese Proficiency Test-	1 балл
HSK 3 Certificate of Chinese Proficiency Test-	2 балла
HSK 4 Certificate of Chinese Proficiency Test-наличие	3 балла
HSK 5 Certificate of Chinese Proficiency Test-наличие	4 балла
HSK 6 Certificate of Chinese Proficiency Test-наличие	5 баллов
Немецкий язык	
A1(Zertifikat Deutsch A1)	1 балл
A2 (Zertifikat Deutsch A2)	1 балл
B1 (Zertifikat Deutsch B1)	2 балла
B2 (Zertifikat Deutsch B2)	3 балла
C1 (Goethe-Zertifikat C1), ZOP (Zentrale Oberstufenprüfung), KDP (Kleines Deutsches Diplom)	4 балла
GDP (Großes Deutsches Diplom)	5 баллов
TestDaF (Test Deutsch als Fremdsprache), ZDfB (Zertifikat Deutsch für Beruf), PWD	5 баллов
Итальянский язык	
CELI (Certificatos di Conoscenza della Lingua Italiana)	
A1 CELI Impatto	5 баллов
A2 CELI 1	5 баллов
B1 CELI 2	5 баллов
B2 CELI 3	5 баллов
C1 CELI 4	5 баллов
C2 CELI 5	5 баллов
CILS (Certificazione di Italiano come Lingua Straniera)	
CILS A1	4 балла
CILS A2	4 балла
CILS B1	4 балла
CILS B2	4 балла

CILS C1	4 балла
CILS C2	4 балла
PLIDA (Progetto Lingua Italiana Dante Alighieri, Dante Alighieri Society Diplomas)	
PLIDA A2	3 балла
PLIDA B1	3 балла
PLIDA B2	3 балла
PLIDA C1	3 балла
PLIDA C2	3 балла
CIC (Certificato di conoscenza dell'Italiano Commerciale)	
Intermediate B2	2 балла
Advanced C1	2 балла
Японский язык	
JLPT (Japanese Language Proficiency Test/Nihongo Noryoku Shiken)	
JLPT N5	1 балл
JLPT N4	2 балла
JLPT N3	3 балла
JLPT N2	4 балла
JLPT N1	5 баллов
Корейский язык	
TOPIK I (Test of Proficiency in Korean, 한국어능력시험, Начальный уровень, 초급 1-2)	2 балла
TOPIK II (Test of Proficiency in Korean, 한국어능력시험, Средний уровень, 중급 3-4)	3 балла
TOPIK II (Test of Proficiency in Korean, 한국어능력시험, Высокий уровень, 고급 5-6)	4 балла
Русский язык (Для иностранных абитуриентов)	
ТРКИ В1	5 баллов
ТРКИ В2 и выше	10 баллов

При наличии нескольких документов, подтверждающих уровень владения одним и тем же иностранным языком, баллы за этот иностранный язык не суммируются; для оценки в этом случае используется балл, дающий максимальное преимущество поступающему.

При наличии документов, подтверждающих уровень владения разными иностранными языками, баллы за эти иностранные языки суммируются до достижения абитуриентом по этой части портфолио не более 10 баллов.

Иные, кроме перечисленных в настоящем разделе Программы, документы, подтверждающие уровень владения иностранным языком, не учитываются и не оцениваются в составе портфолио.

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.04.2020) <https://fzrf.su/zakon/ob-osnovah-turistskoj-deyatelnosti-132-fz/>
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoj-federatsii-2019-2025-gody-/>
3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года <http://government.ru/docs/37906/>
4. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 № 51- // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 3.
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) «О защите прав потребителей».
7. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ (последняя редакция).
8. Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 (ред. от 18.07.2019) «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».
9. Постановление Правительства РФ от 14.04.2017 N 447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов».
10. Приказ Минкультуры России от 11.07.2014 N 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».

ОСНОВНАЯ РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 100 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597731> (дата обращения: 18.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1557-3. – DOI 10.23681/597731. – Текст: электронный.

2. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск: РИПО, 2020. – 277 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 18.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст: электронный.
3. Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 182 с.: табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570636> (дата обращения: 18.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2106-4. – Текст: электронный.
4. Басалаева, О. Г. Теория и методология проектирования: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»: [16+] / О. Г. Басалаева, П. И. Балабанов; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696499> (дата обращения: 18.10.2023). – Библиогр.: с. 142-146. – ISBN 978-5-8154-0488-5. – Текст: электронный.
5. Рукомойникова, В.П. Реклама в туризме: учебное пособие / В.П. Рукомойникова; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 104 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509>
6. Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – 129 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2020. – 462 с.: ил., табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>
2. Гурьянова, Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов: учебное пособие / Ф.А. Гурьянова, Л.А. Зуева, Л.А. Родигин; Российская международная академия туризма. – Москва: Советский спорт, 2020. –

- 136 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258197>
3. Докашенко, Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности: учебное пособие / Л.В. Докашенко; Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма. – Оренб: Оренбургский государственный университет, 2020. – 164 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438990>
 4. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2019. – 1071 с.: табл., граф., ил, схемы – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713>
 5. Петрова, Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации / Т.В. Петрова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 165 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278051>
 6. Пронина, С.А. История туризма: конспект лекций / С.А. Пронина; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019. – 119 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705>
 7. Полынский, А. С. История туризма и гостеприимства: учебное пособие: [16+] / А. С. Полынский ; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 131 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683017> (дата обращения: 18.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-2806-1. – Текст: электронный.
 8. Полынский, А. С. Культурный туризм в современном мире : учебное пособие : [16+] / А. С. Полынский ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020.: Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683018> (дата обращения: 18.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-3068-2. – Текст: электронный.

Периодические издания

1. Бюллетень иностранной и коммерческой информации (БИКИ).
2. Научно-практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма.
3. Деловой мир. Туризм и отдых.

4. Вестник Национальной академии туризма.
5. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса.
6. Таможенный вестник.
7. Экономика и жизнь.
8. Туризм: право и экономика.
9. Туризм: практика, проблемы, перспективы
10. National Geographic Traveler
11. Journal of Travel Research
12. Journal of Vacation Marketing
13. Forbes Travel
14. Деловой мир.
15. Коммерсант.
16. Журнал «Турифо»
17. Журнал «Пять звезд»
18. Журнал «Современный Отель»
19. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
20. Журнал Harvard Business Review - Россия.
21. Интернет-газета HoReCa
22. Журнал «Гостиница и ресторан: БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ»

Перечень ресурсов сети «Интернет»

1. <http://elibrary.ru/defaultx.asp>- Научная электронная библиотека: электронные версии статей журналов
2. <http://www.mos.ru> - Официальный сайт Комитета по туризму Правительства Москвы
3. <http://www.all-hotels.ru/> - все гостиницы Москвы и России, описание, телефоны, услуги бронирования гостиниц
4. www.wto.ru
5. www.unwto.org/index.php
6. www.wlant-consult.ru
7. www.rostourunion.ru/
8. www.tpnews.ru/
9. www.russiatourism.ru/
10. www.customs.ru
11. www.mineral.ru
12. www.epp.eurostat.ec.europa.eu
13. www.faostat.fao.org
14. www.igc.int
15. www.intracen.org
16. www.fas.usda.gov
17. www.gks.ru
18. www.mintrans.ru
19. www.tourbus.ru